

## الجامعة الأنطونية تنظم للسنة السابعة مسابقة ريادة الأعمال Entrepreneurship Competition، وتوزع جوائز مادية على الطلاب الفائزين

نظمت كلية ادارة الأعمال في الجامعة الأنطونية Antonine University-UA وللسنة السابعة على التوالي المسابقة السنوية "ريادة الأعمال" Entrepreneurship Competition، وقد شارك في المسابقة ٢٠٠ طالبا من فروع الجامعة الثلاثة، توزعوا حول ١٣ مشروعا تمحورت جميعها حول مبدأ الريادة الاجتماعية ودور الابداع والابتكار في صناعة التغيير وخدمة المجتمع. وبعد تقويم المشاريع المقدمّة توزعت النتائج وفق خمس جوائز: الابتكار Creativity، التصور (أو المفهوم) الابداعي Innovative Concept، الأثر الاجتماعي Social Impact، والطابع البيئي Environmental Aspect.

وخلال حفل أقيم في الحرم الرئيسي في الحدت-بعيدا في حضور عميد الكلية البروفسور جورج نعمة منسقة البرامج في Beirut Digital District السيدة ستيفاني ابي عبدالله، ومن Agence Universitaire pour la Francophonie AUF نتالي بيطار، والمستشار العام لمجموعة اندفكو INDEVCO روجيه دو طانيوس ومنسقة برنامج ريادة الأعمال الدكتور اليزابيت صفير وحشد من الأكاديميين والطلاب، وزعت الكلية الجوائز على الطلاب الفائزين بالمسابقة، وقد حاز فريق Help Chip من فرع زحلة- البقاع على أفضل فكرة مبتكرة Most Creative Idea كما نال مبلغ وقدره ٦٠٠ دولار أميركي. وحظي فريق مشروع Green Butt من فرع الحدت-بعيدا بجائزة أفضل تصور ابداعي Most Innovative Concept اضافة الى مبلغ وقدره 600 دولار أميركي. وحصد فريق مشروع TY Toys من فرع مجدليا - زغرنا جائزة الطابع البيئي عن فئة Most Environmentally Conscious اضافة الى مبلغ وقدره 600 دولار أميركي.

كما فاز فريق مشروع Re-Joy من فرع زحلة- البقاع بجائزة الأثر الاجتماعي Most Social Impact اضافة الى مبلغ وقدره 600 دولار أميركي.

إشارة الى ان دعوة الطلاب للمشاركة في هذه المسابقة تأتي من اجل ابتكار مفهوم تنظيم المشاريع الاجتماعية الشخصية وادارتها. Entrepreneurship "ريادة الأعمال" هي دورة تدريبية تنظم في السنة الثالثة للطلاب بعد الانتهاء من العديد من موادهم الرئيسية. وفي هذا الاطار يعمل الطلاب على إبتكار "مفهوم" جديد وإظهاره أمام لجنة خاصة، من هنا يتعلم الطالب كيفية تحضير خطة للعمل وتقديم أفكاره. تبذل كلية ادارة الأعمال في

الجامعة الأنطونية قصادى جهدها لوضع الطلاب امام أحدث التدريبات و أكثر الأفكار ابتكاراً كي يصبحوا جاهزين للسوق العالمية.

لمزيد من المعلومات، الرجاء التواصل مع:

**Hanan MERHEJ**  
Media Relations Officer  
Office of Communications

Université Antonine  
B.P. 40016 Hadat-Baabda, LIBAN  
Tel. +961 5 927 000 ext. 1128  
Mob. +961 3 319 086